

**FARFETCH Y NATAAL FORMAN ASOCIACIÓN PARA CELEBRAR LA CREATIVIDAD NEGRA EN MODA**



**Ciudad de México, a 3 de febrero de 2021.-** Mientras **FARFETCH** continúa sus esfuerzos para defender y dar espacio a más marcas, boutiques y creativos negros, la plataforma global para la industria de la moda de lujo se complace en anunciar su asociación más reciente con Nataal.

Nataal es la marca multimedia líder a nivel mundial que celebra la moda, la belleza, las artes visuales, la música y la cultura contemporáneas de África y su diáspora. En esta asociación de un año, **FARFETCH** trabajará con Nataal y su comunidad de creadores de cambios para crear contenido que respalde su talento revolucionario.

La primera iteración de la asociación se lanza el 3 de febrero, como parte de la celebración de **FARFETCH** del Mes de la Historia Afroamericana, y cobra vida a través de una colaboración con Balmain y su Director Creativo, Olivier Rousteing. Esta historia especial, inspirada en los íconos del estilo negro de Rousteing, fue capturada por el fotógrafo Kenny Germé y el estilista Edem Dossou, en una sesión y un editorial que expresan cómo el espíritu innovador de estos íconos sigue siendo una influencia perdurable en el lujo moderno de hoy.

La directora creativa de Nataal, Marie Gomis-Trezise dice: “Fue importante para nosotros compartir esta oportunidad con Kenny y Edem, dos artistas negros en París que han aportado su mirada única a esta historia junto con un equipo creativo diverso. Esperamos que este proyecto abra las puertas para que más jóvenes artistas negros franceses trabajen con casas de lujo en el futuro ”.

A través de esta asociación, **FARFETCH** llevará la visión de Nataal a una audiencia global, en un esfuerzo por continuar el diálogo entre nuestras comunidades y celebrar el innegable talento de los creativos en su núcleo.

Acerca de FARFETCH   
FARFETCH Limited es la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por amor a la moda y lanzada en 2008, FARFETCH comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo en todo el mundo. En la actualidad, FARFETCH Marketplace conecta a clientes en más de 190 países con artículos de más de 50 países y cerca de 1300 de las mejores marcas, boutiques y grandes almacenes del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. . Los negocios adicionales de FARFETCH incluyen FARFETCH Platform Solutions, que brinda servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de comercio electrónico; Browns and Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores; y New Guards, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. FARFETCH también invierte en innovaciones como su solución minorista aumentada Store of the Future, y desarrolla tecnologías clave, soluciones comerciales y servicios para la industria de la moda de lujo.

Para obtener más información, visite [www.aboutfarfetch.com](http://www.aboutfarfetch.com)

Acerca de Nataal

Nataal es una marca de medios que defiende la moda, la belleza, las artes visuales, la música y la cultura contemporáneas de África y su diáspora. Lanzado en Londres en 2015, Nataal se dedica a respaldar diversas narraciones y perspectivas vitales de su red de talentos en todo el mundo. El enfoque multiplataforma de Nataal abarca lo digital, impreso, eventos y exposiciones, y este año también ve el lanzamiento de Studio Nataal, una agencia creativa y consultora.

Para obtener más información, visite nataal.com